

Informatívna správa o príprave na letnú turistickú sezónu 2018

Oddelenie regionálnej politiky a cestovného ruchu a medzinárodných vzťahov

Príprava na letnú turistickú sezónu začala spoločne s OOCR Región Vysoké Tatry ZCR VT účasťou na jarných veľtrhoch cestovného ruchu doma i v zahraničí.

Veľtrhy a výstavy.

Mesto Vysoké Tatry v roku 2018 podporilo viaceré významné výstavy cestovného ruchu. Počas prvého štvrtroka 2018 sme absolvovali účasť na 24. ročníku Medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu ITF SLOVAKIATOUR 2018, ktorý je najväčším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku a patrí medzi najvýznamnejšie podujatia v regióne strednej Európy. Tohto ročníka sa zúčastnilo 350 vystavovateľov z 22 krajín. Na tomto veľtrhu sme participovali organizačne a poskytli sme nové propagačné materiály a podieľali sme sa aj na programe. Počas výstavy ITF SLOVAKIATOUR 2018 sa na stánku Krajskej organizácie cestovného ruchu (KOCR) Severovýchod Slovenska rozdávali ocenenia v rámci súťaže NAJ v cestovnom ruchu a pozitívne hodnotíme, že boli akceptované aj nominácie z Vysokých Tatier. V rámci nominácie získali ocenenie: Ocenenie za celoživotný prínos v cestovnom ruchu Prešovského kraja získal Pavol Rajtár, Ocenenie za podnikanie v cestovnom ruchu získal Ing. Jiří Hruška, ktorý stojí za vybudovaním golfového rezortu BLACK STORK vo Veľkej Lomnici. Ocenenie za vzdelávanie v oblasti CR udelila porota Mgr. Vladimírovi Ternavskému zakladateľovi prvej lyžiarskej školy po revolúcii na Slovensku. Ocenenie za rozvoj CR v samospráve získal primátor Vysokých Tatier Ing. Ján Mokoš. Podieľali sme sa aj na ďalších veľtrhoch a výstavách. Zabezpečili sme propagačné materiály na veľtrh: Go Regiontour Brno – Česká republika, Holiday World Praha – Česká republika Utazás - Maďarsko , Aktive Travel Dánsko, Festival kolem světa Česká Republika. Organizačne účasť na veľtrhoch a výstavách zabezpečovala OOCR RVT.

Pred LTS pripravíme tlač propagačného materiálu SAKRÁLNE STAVBY A KRÍŽOVÁ CESTA vo Vysokých Tatrách. Propagačný materiál, v slovenskej, anglickej a nemeckej mutácii, ktorý textom a hlavne fotomateriálom priblíži historické i novšie stavebné skvosty a nedávno vzniknutú Tatranskú kalváriu. S OOCR RVT sme sa podieľali na natáčaní video relácie Cyklopotulky z regiónu Vysoké Tatry. Táto nová propagačná relácia, ako aj jej predošlá časť, je aktuálnou pozvánkou do regiónu Vysokých Tatier pred LTS, a bude po odprezentovaní v televízii RTVS DVOJKA umiestnená na portály www.cyklotoulky.cz. Jej cieľom je predstaviť spojenie možností turistiky a cykloturistiky potenciálnym návštevníkom, ako aj predstavenie zaujímavých miest a turistických cieľov, ktoré sa oplatí navštíviť. Zabezpečíme prezentáciu mesta Vysoké Tatry v publikácii Slovenské hory z neba. a taktiež sériu leteckých záberov z Vysokých Tatier. Budeme sa podieľať na projekte organizovanom v Poľsku Slovenským inštitútom vo Varšave, pod názvom Spoznajte slovenské mestá v mesačníku Život, ktorý vydáva Spolok Slovákov v Poľsku so sídlom v Krakove. Prezentácia v ňom, je spojená so súťažou, tak aby poľskí a krajanskí čitatelia spoznávali a aj navštívili atraktívne slovenské mestá. Vyhodnotenie súťaže, vylosovanie víťazov a odovzdanie cien by bolo v Krakove, a projekt je prezentovaný v Slovenskom inštitúte vo Varšave a jeho prostredníctvom v rámci celého Poľska. Monografia Mesto Vysoké Tatry včera a dnes získala 1. miesto v tohoročnej súťaži Klubu fotopublicistov Slovenského syndikátu novinárov o Najkrajšiu knihu a propagačný materiál na Slovensku.

Spolupráca s médiami, VIP návštevami a organizátormi podujatí.

Zabezpečili sme program pre zahraničnú delegáciu z partnerského mesta Pardubice. Pripravili sme program a prezentáciu pre delegáciu zástupcov samospráv z Rumunska. Súčasťou pripraveného programu bolo prijatie na Mestskom úrade v Starom Smokovci, krátke zoznámenie sa s mestom Vysoké Tatry,

premietnutie propagačného filmu s prezentáciou pred letnou turistickou sezónou. Delegácii boli poskytnuté prezentačné materiály a drobné upomienkové darčeky. Zabezpečili sme pracovné stretnutie so zástupcami samosprávy zo Zakopaného, Powiatu Tatranskiego, PRK SOPK a samosprávy Popradu zamerané na ďalšiu spoluprácu súvisiacu s cestovným ruchom. V spolupráci s Kúpeľmi Nový Smokovec sme participovali na funtripoch pre zahraničných aj domácich novinárov, lekárov a zástupcov organizácií, ktorí navštívili Vysoké Tatry s cieľom rozvíjať spoluprácu v oblasti kúpeľníctva. Podporili sme propagačnými materiálmi viacero medzinárodných kongresov a konferencií organizovaných vo Vysokých Tatrách (napr. ICEM 2018 18- 22.6 2018). OOCR RVT privítala poľských blogerov a pripravuje sa na letné infocesty na ktorých s ňou budeme participovať.

Kultúrne podujatia

Tatranské kultúrne leto začína v dňoch 15.-17. júna 2018 3-dňovým Otvorením letnej sezóny vo Vysokých Tatrách. Vo Vile Flóra sa sprístupní nová výstava na leto a nasleduje tzv. Stretnutie pri kyselke. Veľký otvárací koncert TKL v Novom Smokovci tentokrát obstará orchester Cigánski diabli. V jazdeckom areáli v Tatranskej Lomnici čaká na návštevníkov Tatranský juniáles s bohatým programom.

Už 10 rokov na prelome júna a júla zavítajú do Vysokých Tatier mládežnícke orchestre a spevácke zbory z rôznych krajín sveta. Je to vďaka tomu, že Mesto Vysoké Tatry je jedným zo spoluorganizátorov festivalu Šengenský poludník – Eurorchestries Slovakia, ktorý má sídlo v Košiciach, ale 5 satelitných koncertov sa koná pod tatranskými štítmi. Hudba bude znieť pod šírím nebom – v zaujímavých exteriéroch, ale aj v Kostole sv. Petra a Pavla v Novom Smokovci a sále hotela Titris v Tatranskej Lomnici.

Počas štátneho sviatku 5. júla organizuje mesto multižánrový minifestival Altanfest v prekrásnom prostredí mestského parku v Tatranskej Lomnici za účasti predovšetkým undergroundových kapiel.

V polovici júla prichádza na rad divadelný festival Stretnutia, ktorý bude mať v tomto roku malé jubileum – 15. ročník. Predstavenia sa budú konať v nielen v interiéroch, ale aj v prírodnom altánku v Tatranskej Lomnici.

Tatranské kultúrne leto bude trvať 2,5 mesiaca od polovice júna do 1. septembra. Každú stredu, piatok, sobotu i nedeľu počas 12 víkendov sa konajú hudobné vystúpenia všetkých žánrov, divadelné predstavenia, promenádne koncerty, ale aj premietania Tatranského letného kina. Ide o viac ako 63 programov pre všetky vekové kategórie. Novinkou tohto roku je skutočnosť, že okrem tradičných centier Tatranská Lomnica a Nový Smokovec sa 9 programov uskutoční aj v Tatranskej Kotline.

Kultúrne leto v Tatrách končí dňa 1.9.2018 jedinečným multižánrovým festivalom Tatraflowers, ktorý ponúka hodnotné umelecké vystúpenia aj vo vysokohorskom prostredí, ako sú napr. horské chaty, Hrebienok či Skalnaté pleso.

Na záver TKL 1. septembra 2018 sa uskutoční ojedinelé charitatívne podujatie svojho druhu na Slovensku – Tatranská letná dražba.

Projekty mesta v oblasti cestovného ruchu

Mesto Vysoké Tatry zrealizovalo mikroprojekt „Vysoké Tatry cestou necestou“ v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A Poľsko – Slovensko 2014-2020. Prioritná os „Ochrana a rozvoj prírodného a kultúrneho dedičstva cezhraničného územia“. Projekt je zameraný na prezentáciu Vysokých Tatier formou virtuálnych prehliadok, ktoré sú umiestnené na novovytvorenej webovej stránke tatryvirtualne.sk a v mobilných aplikáciách „Tatry Virtualne“. Na území mesta Vysoké Tatry zatiaľ takáto forma propagácie chýbala. Keďže sa tu nachádza množstvo zaujímavých miest, realizácia týchto e-služieb je rozdelená na viacero etáp. V prvej etape, ktorá bola hlavným cieľom projektu „Vysoké Tatry cestou necestou“ sa spracovali turisticky najnavštevovanejšie miesta – vysokohorské chaty, symbolický cintorín a Belianska jaskyňa. Mnohé z týchto chodníkov sú vhodné aj pre menej zdatných turistov, resp. pre rodiny s deťmi. V ďalších etapách sa rozšíri webová stránka aj aplikácie o náročnejšie vysokohorské túry, kultúrne pamiatky, cyklochodníky a iné zaujímavosti mesta Vysoké Tatry. Naším cieľom je propagovať Vysoké Tatry s využitím moderných komunikačných nástrojov tak, aby sme vedeli osloviť návštevníkov a aby si vedeli dopredu napláňovať svoju túru podľa vlastných možností. Súčasťou webovej stránky je aj mapa celého tatranského regiónu, kde sú jednotlivé body záujmu vyznačené. Zároveň sú tam spracované krátke texty v slovenskom a poľskom jazyku k jednotlivým trasám s návrhmi na ďalšie túry. Mobilná aplikácia je totožná s webovou stránkou a je vytvorená pre verzie Android a iOS a umiestnená na GooglePlay a AppStore, k stiahnutiu je zdarma. Novovytvorenú webovú stránku nájdete pod názvom: <https://tatryvirtualne.sk/> a mobilné aplikácie pod názvom „Tatry Virtualne“ cez GooglePlay a AppStore.

V tomto roku sme podali niekoľko žiadostí o dotácie, ktoré súvisia aj s rozvojom cestovného ruchu v Tatrách. Za všetky môžeme spomenúť napr. projekt „Zvýšenie bezpečnosti cestnej premávky na priechodoch pre chodcov v meste Vysoké Tatry“, ktorého hlavným cieľom je rekonštrukcia priechodov pre chodcov v Starom Smokovci, Tatranskej Lomnici a Tatranskej Kotline. Ďalším zaujímavým projektom je aj „Vybudovanie externého fitparku v Tatranskej Lomnici“, na ktorý sme žiadali dotáciu Prešovský samosprávny kraj. V prípade schválenia našej žiadosti začne výstavba fitparku už cez letné prázdniny. Mesto sa zapojilo aj do výzvy WiFi4Eu, kde máme možnosť získať poukaz v hodnote 15000 na inštaláciu zariadení s bezplatným prístupom na internet pre všetkých. Vznikli by tak nové free wifi zóny v Starom Smokovci a v Tatranskej Lomnici. V rozhodovacom konaní je stále žiadosť o poskytnutie NFP pre spoločný cezhraničný projekt „Zakopané – Vysoké Tatry: Tatranské cyklotrasy“, ktorý sme podávali spoločne s mestom Zakopaným v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Interreg V-A. cieľom projektu je vybudovanie cyklotrás s prepojením na už existujúce trasy tak, aby bolo možné prekročiť spoločnú poľsko-slovenskú hranicu. Naša časť projektu je zameraná na vybudovanie cyklistického chodníka Tatranská Lomnica – Tatranská Kotlina. Projekt prešiel zatiaľ všetkými hodnoteniami, čakáme na rozhodnutie monitorovacieho výboru.

Ďalšie aktivity

Pred letnou turistickou sezónou bola aktualizovaná verzia web stránky www.regiontatry.sk na letnú propagáciu regiónu v piatich jazykových mutáciách. Zabezpečená tlač propagačných materiálov – Trhacie mapy leto 2018, Sprievodca Tatranskými zážitkami v slovenskej a anglickej mutácii, Sprievodca Tatranskými zážitkami v poľskej a maďarskej mutácii, ako aj nemeckej a ruskej mutácii a kalendár podujatí na leto 2018 v slovenskej a anglickej mutácii.

V rámci edičného plánu Mesto Vysoké Tatry spolupracovalo so Združením cestovného ruchu pri tvorbe nasledovných propagačných materiálov: Kongresová brožúra, Propagačný materiál s mapou – Starý Smokovec, Propagačný materiál s mapou – Tatranská Lomnica, Propagačný materiál Vysoké Tatry a okolie. Zámerom je aktualizácia a výmena informačných tabúl – máp pri železničnej stanici.

Bol pripravený rad eventov, z ktorých spomenieme iba najväčšie – Night Run a Tatranský deň detí, Otvorenie LTS, Medvedie dni, Záver tatranského kultúrneho leta.

Marketingovým nástrojom na letnú turistickú sezónu 2018 zostáva tatranská karta zážitkov tzv. TATRY CARD, prostredníctvom ktorej návštevníci ubytovaní v Regióne Vysoké Tatry získajú množstvo zliav u jednotlivých zmluvných partnerov tohto projektu. Hlavným komunikačným nástrojom v rámci TATRY CARD je bezplatná ekologická doprava v rámci TEŽ a bezplatné horské poistenie GENERALI, ktoré bude platiť počas doby platnosti karty. Pre túto letnú sezónu je to obmedzené dĺžkou 3 noci (t.j. 4 dni). Produkt TATRY CARD v letnej sezóne prejde z OOCR RVT na nového prevádzkovateľa ZCR VT.

Stanovisko komisie cestovného ruchu, medzinárodných vzťahov a životného prostredia:

Komisia odporúča mestskému zastupiteľstvu zobrať na vedomie Informatívnu správu o príprave na letnú turistickú sezónu 2018.
