

## Informatívna správa o vyhodnotení zimnej turistickej sezóny 2017/2018 vo Vysokých Tatrách

Tabuľka: Odvedená daň z ubytovania v EUR v meste Vysoké Tatry,

v r. 2017, 2018 – porovnanie

Mesto Vysoké Tatry				
	2018	2017	pohyb	<b>Pohyb 2017/2018 v%</b>
január	56 699	56 579	120	0,21
február	68 550	58 641	9 909	16,90
marec	52 682	44 675	8 007	17,92
spolu	177 931	159 895	18 036	11,28

Z tabuľky odvedenej dane z ubytovania za mesto Vysoké Tatry ktorá porovnáva I. kvartál r. 2018 s I. kvartálom r. 2017 vyplýva značný nárast odvedenej dane z ubytovania a to o + 11,28 %. Január 2018 bol vzhľadom na často veterné a nestále počasie na úrovni predchádzajúceho roku, vo februári a marci sme však vzhľadom na výborné snehové podmienky zaznamenali výrazné nárasty ubytovaných návštevníkov, čím sa uplynulá zimná sezóna 2017/2018 stala doteraz historicky najúspešnejšou. Návštevnosť za rok 2017 sa pohybuje okolo 3 100 000 návštevníkov, ubytovaných aj jednodňových. V zimnej sezóne je možné badať nárast počtu lyžiarov na lanovkách a vlekoch. Je to ovplyvnené aj tým, že lyžiarska sezóna vďaka dobrým snehovým podmienkam začala už 1.12.2017 a dokonca pred Vianocami sa začalo lyžovať v Lomnickom sedle. Zimnú sezónu hodnotíme z pohľadu počtu návštevníkov, pozitívne aj vďaka dobrým snehovým podmienkam, na lyžovanie.

Prispela k tomu aj TATRY Card. Od 1.12.2017, kedy bola spustená jej zimná verzia, až do 30.4.2018 bolo vystavených 6 022 kariet, čo je nárast o 11% oproti minulej sezóne. Počas uplynulej zimy bolo podporené letecké spojenie Popradu s Londýnom a lotyšskou Rigou, prevádzka Ski@Aqua busov či úprava tratí vyhradených pre bežecké lyžovanie.

Tak tiež bolo zorganizovaných mnoho kultúrnych podujatí. V termíne od 7. do 30.12.2017 uskutočnilo Mesto Vysoké Tatry – oddelenie kultúry a športu seriál programov venovaných najkrajším sviatkom roka pod názvom Tatranské Vianoce. Tradičnú žánrovú ponuku v podobe koncertov a divadla tentokrát obohatil muzikál Ľadové kráľovstvo, akcia Slovensko spieva koledy za účasti 72 spievajúcich tatranských detí, ale aj hudobno-poetické pásmo za účasti Božidary Turzonovovej. Výnimočný zážitok priniesol zvlášť Vianočný koncert exclusive v podaní zahraničných hostí – Alfreda McCraryho a Nataschi Wright. Celkom 9 podujatí Tatranských Vianoc sa uskutočnilo v 3 rôznych častiach mesta – Tatranská Lomnica, Nový Smokovec a Horný Smokovec. Predstavilo sa 163 účinkujúcich a programy navštívilo 2 630 divákov.

Už tradične počas zimného obdobia, ale aj vzhľadom na dlhodobý priemer, z hľadiska národností, Tatry najviac oslovili práve našu domácu klientelu, pričom za dané úvodné obdobie roka 2018 tvorili Slováci až 75% celkovej klientely. Tatry aj naďalej milujú naši českí susedia, ktorí za sledované obdobie tvorili v priemere cca 12% z celkovej klientely a z našich najbližších susedov vedú za prvé mesiace tohto roku Poliaci, ktorí na celkovej skladbe návštevníkov podľa národností tvorili cca 5%.

Na zimnú turistickú sezónu Vysoké Tatry pripravili kompletnú ponuku propagačných materiálov pre návštevníkov, ktoré boli k dispozícii bezplatne a to Sprievodca Tatranskými zážitkami v slovenskej, anglickej, ruskej a poľskej jazykovej mutácii, Mapy Zima a TATRY Magazín, dostupné v slovenskej a anglickej jazykovej mutácii. Zároveň aj pre potreby účasti na výstavách a veľtrhoch boli vydané Ubytovanie v Tatrách a obojstranné trhacie mapy LETO / ZIMA.

K pozitívam a silným stránkam propagácie regiónu počas zimnej turistickej sezóny patrí rad podujatí organizovaných na spestrenie pobytu hostí, z ktorých medzi najvýznamnejšie patrili: TATRY ICE MASTER, Snežné psy, Veľká cena Slovenska, Veselá veľká noc a Tatranský Dóm. Najväčšia atrakcia zimnej sezóny vo Vysokých Tatrách, Tatranský ľadový dóm, bola oficiálne sprístupnená širokej verejnosti 8.12.2017 a pomyselne tak Tatranci otvorili zimnú turistickú sezónu. Špeciálne chladenie pod kupolou na Hrebienku ukrývalo 190 ton ľadu v 1440 ľadových blokoch. O precízne detaily pri tvorbe ľadového chrámu v téme Sagra Familia Gaudi sa postaral Adam Bakoš s tímom slovenských, českých a španielskych sochárov.

Benefitom pre návštevníkov regiónu bola počas zimnej sezóny regionálna karta TATRY CARD s platnosťou 1.12.2018-30.4.2018, pričom počas tejto zimnej sezóny bolo vydaných 6 022 kariet. Držitelia TATRY Card mohli čerpať takmer 65 benefitov a zliav. V cene karty boli 3 významné benefity – cestovanie električkou a zubačkou, horské poistenie Generali a bezplatný Ski&Aqua Bus, ktorý bol v prevádzke 2.12.2017 – 2.4.2018. Od 26.12.2017 – 18.3.2018 denne na 6tich linkách, v ostatných termínoch cez víkendy na Štrbskom Plese.

Počas zimnej turistickej sezóny si mohli návštevníci vyhľadať informácie na webstránke [www.regiontaty.sk](http://www.regiontaty.sk), spracovanej vo viacerých jazykových mutáciách SK, EN, PL, UA, LT s komplexnou zimnou ponukou, s informáciami o ubytovateľoch (pobytové balíky).

Počas zimnej sezóny 2017/2018 sa Vysoké Tatry zúčastnili, na medzinárodných výstavách: Go Regiontour Brno, Česká republika, ITF Slovakiatour Bratislava, Slovenská republika, Holiday World Praha Česká republika, Veľtrh cestovného ruchu v Budapešti UTAZÁS, Aktive Travel – Dánsko, Festival kolem světa Česká republika. Podpora MICE sektoru sa realizovala prostredníctvom výstavy Hotel Expo Donovaly SR, IMEX Frankfurt Nemecko.

Rok 2017 bol pre Tatranské informačné kancelárie (TIKy) v znamení výrazného nárastu počtu turistov. Štatistika návštevnosti TIKov obvykle kopíruje trendy nárastu/poklesu návštevnosti celej destinácie a tak tomu bolo aj uplynulý rok.

Najväčší nárast počtu návštevníkov TIKov, a to až o 6 893 návštevníkov (tj. 31 %) oproti minulému roku bol v mesiaci august. Výrazný nárast sme zaznamenali aj v júli, a to o 2 911 návštevníkov (16 %) oproti rovnakému obdobiu v roku 2017. Najpočetnejšími návštevníkmi TIKov boli tradične českí turisti, ktorí tvorili až 41 % všetkých návštevníkov, pred Slovákami (31%), Poliakmi (9 %) a Izraelcami (4 %). Na rozdiel od štruktúry návštevnosti v destinácii, v TIKoch dominujú zahraniční turisti. TOP 5 krajín v rámci návštevnosti za rok 2017 v Tikoch:

– Česi	28 988 návštevníkov
– Slovensko	22 252
– Poľsko	6 521
– Izrael	2 656
– Nemecko	2 604

V roku 2017 sme zaznamenali nárast počtu izraelskej klientely, ktorá oproti roku 2016 postúpila zo 6. miesta v počte návštevníkov na 4. miesto v roku 2017.

V roku 2017 sme pokorili hranicu návštevnosti turistov a dosiahli sme celkovú návštevnosť vo výške 70 064. Celkove bol nárast o 12 721 návštevníkov oproti roku 2016. Bol to najsilnejší rok minimálne od roku 2014 ako vidieť aj z priloženej tabuľky. Okrem výborného počasia vysokej návštevnosti nahrávala aj politická situácia v rámci Európy, migračná politika a bezpečnostná situácie vo svete. K spokojnosti návštevníkov prispeli aj aktivity a programy, ktoré neprebiehajú iba počas leta, ale začínajú už od mája a končia v októbri. Samozrejmosťou je kvalita poskytovaných informácií, a to nielen v informačných kanceláriách, ale aj na internetových stránkach a prostredníctvom informačnej slučky.

V rámci zimnej sezóny 2017/2018 k TOP 5 krajinám návštevnosti patrili:

- Slovensko
- Česká republika
- Poľsko
- Rusko/Ukrajina
- Maďarsko

Tabuľka č. Štatistika návštevnosti TIKOV

Mesiac/rok	2014	2015	2016	2017	2018
Január	1 426	1 301	1 266	1 658	2 512
Február	1 827	1 761	2 199	2 011	2 967
Marec	1 304	1 415	1 820	1 811	2 087
Apríl	1 306	1 140	1 201	1 613	2 241
Máj	2 380	1 987	3 332	2 446	4 046
Jún	3 736	3 954	5 561	5 134	
Júl	10 293	12 056	15 097	18 008	
August	14 066	15 399	15 401	22 354	
September	5 428	6 308	6 235	8 344	
Október	2 460	2 434	2 724	3 321	
November	855	1 246	1 091	1 369	
December	1 232	1 465	1 416	1 998	
Spolu	45 009	50 466	57 343	70 064	

Stanovisko komisie cestovného ruchu, medzinárodných vzťahov a životného prostredia:

Komisia odporúča mestskému zastupiteľstvu zobrať na vedomie Informatívnu správu o vyhodnotení zimnej turistickej sezóny 2017/2018.

---